

ANEXO VII – MODELO DE RELATÓRIO DETALHADO DE EXECUÇÃO DO PROJETO

RELATÓRIO PARCIAL:

RELATÓRIO FINAL:

EDITAL

Edital nº
004/2017:

SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS E CONCESSÃO DE PRÊMIO PARA COLETIVOS
ARTÍSTICOS JUVENIS NO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome: HENRIQUE SILVESTRE SANTOS PEDROSO

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Título: URBANUS CONEXION

LOCAL DE REALIZAÇÃO DO PROJETO (Citar o local onde o projeto foi desenvolvido, indicando inclusive o endereço)

ESPAÇO FUTURO PINHEIROS ES

DATA OU PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO PROJETO:

20-04-18 A 30-10-18

DETALHAMENTO DAS AÇÕES DO PROJETO

Descreva as principais ações/atividades realizadas no projeto, identificando o conteúdo, tempo de duração/execução de cada atividade, público-alvo e outras informações específicas importantes, de acordo com o detalhamento e cronograma previsto no projeto. Utilize quantas linhas precisar.

Atividades previstas no projeto	Duração
Organização: Nesse período buscamos parceiros para organizar toda logística do projeto. Na oportunidade fizemos contato com a coordenação do ESPAÇO FUTURO. Assim firmamos uma parceria com o ESPAÇO FUTURO para usar o espaço físico para realização das oficinas, onde podemos atender o público da como do bairro GALILÉIA e outros bairros da redondeza.	22-04 a 29-04
Divulgação, Lançamento do Projeto nas REDES: Preparamos a divulgação do projeto por meio de grupos em redes sociais (facebook , whatsapp) falando sobre o que seria o projeto , visitamos algumas escolas para divulgar o início das atividades	Mês 04 E 05
Atividades de Produção: realizamos encontro para planejar as atividades a ser desenvolvida pelo projeto no espaço do ESPAÇO FUTURO – criamos alguns fly digital pra divulgar as atividades na comunidade.	29 e 30 de ABRIL
Aquisição de Materiais e Equipamentos	Mês 1 e 2.
Realização da CYPHER , uma roda de conversa e um workshop de top rock com LIL RICK DANCER,	MÊS 05
Realização De um intercambio com a cidade de LINHARES EM DOIS EVENTOS NA VIRADA CULTURAL E NO ENCONTRO DE BREAK REALIZADO PELA SHOCK SQUAD CREW	24 à 26 DE AGOSTO
Realização DE INTERCAMBIO COM O PROJETO HIP HOP IN CAMPING EM SÃO MATEUS	AGOSTO
Realização DE INTERCAMBIO COM O PROJETO MOVIMENTO INTERIOR EM MONTANHA	SETEMBRO
ENSAIO ABERTO COM RODA DE CONVERSA SOBRE HIP HOP . REUNIÃO COM A EQUIPE DE SUPORTE DO PROJETO E DETALHAMENTO DOS WORKSHOPS DE GRAFFITE , AUDIOVISUAL E COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA	SETEMBRO
REALIZAÇÃO DE UM ENCONTRO DE CONFRATERNIZAÇÃO DO PROJETO JUNTAMENTE COM OS WORKSHOPS DE GRAFFITE AUDIOVISUAL E COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA POSTAGENS DOS MATERIAIS PRODUZIDOS , AS POSTAGENS DOS WEB VIDEOS ACONTECEM NO CANAL NO YOU TUBE , FACEBOOK DO PROPONENTE DO PROJETO https://www.youtube.com/channel/UCbbGecWUwnoP4sNyeVSIzZw https://www.facebook.com/lilrickdacerdnc/videos/494672934330794/ https://www.facebook.com/lilrickdacerdnc/videos/302876310264978/ https://www.youtube.com/watch?v=JjUuDC0gUAq https://www.youtube.com/watch?v=fLdv9FxJ1cY https://www.youtube.com/watch?v=6gR33U8Ug18&t=29s https://www.youtube.com/watch?v=fjkkRr5gNM&t=44s https://www.youtube.com/watch?v=zwkG0rZVqoY https://www.youtube.com/watch?v=dWVaH8r8Gbg https://www.youtube.com/watch?v=-i2CONdTQYI	06 DE OUTUBRO
PRESTAÇÃO DE CONTAS: REALIZAÇÃO DO RELATÓRIO FINAL COM LEVANTAMENTO DE TODAS ATIVIDADES REALIZADOS PELO PROJETO. PRESTAÇÃO DE CONTAS ATRASOU POIS ALGUNS WEB VÍDEOS ESTAVAM EM PROCESSO DE EDIÇÃO FINAL . MAS TODAS AS AÇÕES QUE PENSAMOS FORAM BEM EXECUTADAS PELA NOSSA EQUIPE QUERÍAMOS AGRADECER PELA OPORTUNIDADE DE ESTARMOS PARTICIPANDO DESSE EDITAL .	OUTUBRO/ NOVEMBRO

EFEITO MULTIPLICADOR DO PROJETO

Descreva os benefícios gerados pelo projeto, para os participantes e para a equipe envolvida em sua realização; os impactos no desenvolvimento cultural local; as parcerias e alianças firmadas e ampliação da abrangência do projeto. Informe, ainda, se houve um produto cultural resultante do projeto e, caso afirmativo, descreva esse produto.

O projeto URBANUS CONEXION oportunizou aos seus participantes terem acesso a produção de mídias para internet fazendo um diálogo entre as artes do audiovisual e as artes urbanas. O projeto serviu de ferramenta multiplicadora com atendimento do adolescentes e jovens do bairro galileia e cidades vizinhas. O Projeto URBANUS CONEXION pretende promover a formação continuada da Juventude que integra o Movimento Hip Hop para proporcionar a multiplicação das ações entre diferentes públicos da Cidade de Pinheiro. Desde jovens estudantes, do meio urbano e meio rural, comunidades rurais e poderá multiplicar seus conhecimentos e contar com o apoio da rede de juventude de Danças Urbanas para difusão da Produção da Web TV. Promover a multiplicação com ampliação da capacidade de produção audiovisual para diferentes públicos alvos no norte capixaba.

CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS PELO PROJETO

Informe quais foram as ações de contrapartida oferecidas pelo projeto, de acordo com itens obrigatórios e/ou adicionais (item 12 do Edital).

Cumprido com as ações do projeto todas atividades foram ofertado gratuitamente no intuito de oportunizar o público atendido na participação efetiva das ações geradora. Além de cumprir com a contra partida de citar sempre o apoio da secult-es em todas atividades do projeto... mesmo tendo limitado a vinculação das logos no período eleitoral. Fazendo apenas amostragem simples sendo o mesmo contemplado pelo edital de valorização de coletivos artísticos juvenis inscrito no edital da secult-es. Ainda foi ofertado apresentações em eventos pela região norte capixaba em parceria com outros projetos.

PÚBLICO PARTICIPANTE

Informe a faixa etária da população atingidas com o projeto. Informe a quantidade de público participante.

Na realização dos workshops, rodas de conversa e no encontro de finalização do PROJETO URBANUS CONEXION tivemos um público diversificado – entre crianças – adolescentes e jovens

AVALIAÇÃO DO PROJETO

Informe se foi realizada avaliação do projeto pelos participantes ou pela equipe responsável. Quais os aspectos

Foi feita uma auto avaliação coletiva apontando os pontos fortes e fracos das ações do projeto com participação de alunos e professores envolvidos no projeto, servindo para um levantamento de dados de quanto foi positivo e o quanto temos que melhorar para manter o projeto por mais tempo... independente do apoio dos editais, de maneira que pudessemos caminhar com as próprias pernas.

Um ponto positivo do desenvolvimento do projeto que foi pontuado pelos alunos foi que eles nunca tiveram a oportunidade de produzir um material de áudio visual. e querem muito a extensão do projeto.

tivemos parcerias com alguns projetos da região em montanha es com o projeto movimento interior, em São Mateus tivemos a parceria do hip hop in camping fazendo assim um link cultural onde os projetos se ajudavam nas ações.

EQUIPE DO PROJETO

Relacione os principais envolvidos na execução do projeto e cite as funções desempenhadas. Utilize quantas linhas precisar.

Nome	Função desempenhada no projeto
HENRIQUE SILVESTRE SANTOS PEDROSO	COORDENADOR – OFICINEIRO
VILSON GARCIA	OFICINEIRO
David Lopes Santos	Apoio de execução do projeto... e Educador físico- coordenação pedagógica e planejamentos das oficinas.

DIVULGAÇÃO DO PROJETO E APRESENTAÇÃO PÚBLICA DE RESULTADOS

Informe como o projeto foi divulgado, antes do início de sua execução, e as ações realizadas para dar visibilidade aos resultados alcançados com a realização do projeto.

O projeto em si foi divulgado em redes sociais como por exemplo facebook e whatsapp. Além de produzir flay eletrônicos para divulga o projeto nas redes sócias. Foi feito uma impressão do banne para divulga em cada local de apresentação do projeto. A Divulgação também feita em escolas da rede municipal de Pinheiros ES.

Pinheiros ES 30 de outubro de 2018



Assinatura do proponente

Instruções para elaboração do relatório:

- 1) Preencher este modelo de relatório ou elaborar o relatório contendo as informações do modelo.
- 2) Anexar ao relatório fotografias e outros materiais e documentos que comprovem a execução do projeto, das ações realizadas, dos participantes.
- 3) Anexar ao relatório cópias dos materiais de divulgação elaborados (cartaz, folder, panfleto, convite, e-mail marketing, etc.) e das publicações ocorridas na mídia, sobre a execução do projeto, se houver.
- 4) Anexar ao relatório cópias das notas fiscais de bens e materiais permanentes adquiridos com recursos do prêmio, caso haja previsão dessas aquisições no projeto contemplado.
- 5) Anexar ao relatório cópias de lista de participantes, certificados, etc, de acordo com o projeto.